



---

**STATUS, VISION og STRATEGI for 2024 – 2028**  
(november 2023)



## Indholdsfortegnelse:

Forord.....	3
Vision for Brøndby Golfklub.....	3
Økonomi.....	4
Brøndby Golfklub som arbejdsplads .....	4
Medlemmer.....	5
Frivillige .....	6
Bane .....	6
Træningsfaciliteter.....	6
Miljøpolitik .....	7
Klubhus og café.....	7
Baneserviceudvalg .....	8
Regel- og Handicapudvalg .....	8
Rekrutteringsudvalg.....	9
Kaninudvalg .....	10
Junior- & Familieudvalg .....	10
Eliteudvalg.....	11
Regionsgolf .....	11
Turneringsudvalg .....	12
Sponsorudvalg .....	12
Byggeudvalg .....	13
Gæster og greenfee .....	14
Kommunikation .....	14
Organisation – hvordan arbejder vi? .....	14
Generelle forudsætninger .....	15



## Forord

Dette er bestyrelsens udgave af en løbende revideret visionsplan for Brøndby Golfklub, og som gennemgås en gang om året omkring november måned.

### **Denne plan er for perioden 2024-2028**

Det er bestyrelsens opgave og ansvar at udvikle klubben i forhold til medlemmernes ønsker.

Bestyrelsen vil fra tid til anden forsøge at opsamle medlemmernes ønsker og bestyrelsens udviklingsforslag i et visionsnotat, der forhåbentlig kan anvendes som afsæt for en bred diskussion, om hvordan og i hvilken retning, vi ønsker at udvikle vores golfklub og golfbane.

I forhold til tidligere visionsplaner er der opstillet en række nye mål – alene af den årsag, at mange af de målsætninger vi havde, allerede er indfriet.

Men vi ved også, at mange af vore visioner kræver en god økonomi, så derfor har bestyrelsen hele tiden fokus på dette. De væsentligste årsager til vores relativ gode økonomi er, at vi har en rimelig fast medlemskare, og at fremsynede mennesker gennem årene har sørget for, at vi bærer rundt på en minimal gæld.

### ***Finn Ulbæk Andersen***

Formand

## Vision for Brøndby Golfklub

Brøndby Golfklub skal være blandt Danmarks bedste medlemsejede golfklubber.

- BGKs faciliteter, bane, træningsområder og klubhus, skal løbende justeres og vedligeholdes, så de er på et tidssvarende niveau, og så banen i videst muligt omfang kan holdes åben året rundt
- BGK skal have fokus på det sociale og medlemsengagerede arbejde, så medlemmerne "føler sig hjemme", og greenfee gæster føler sig velkomne og bliver en oplevelse rigere
- BGK skal tilbyde sportslige og sociale aktiviteter, der appellerer bredt til medlemmer og gæster
- BGK skal løbende søge at skabe rammer, der motiverer medlemmerne til at udvikle deres golftalent og til at deltage aktivt i klublivet
- BGK skal have engagerede, velkvalificerede og kompetente medarbejdere, som overordnet ledes og motiveres af en engageret bestyrelse
- BGK skal have en café, der i sit daglige virke understøtter klubbens målsætninger og underbygger det sociale liv i klubben
- BGK skal på både kort og lang sigt konsolidere sig og dermed fastholde en sund økonomi
- Træningsfaciliteter udbygges så det modsvarer behov og ønsker for udsatte medlemsgrupper

## Mission

Brøndby Golfklubs mission er at forestå driften af golfbanen og organisere de dertil hørende idrætslige og sociale aktiviteter, således at klubbens medlemmer kan udøve golfspillet under de bedst mulige forhold og derigennem styrke medlemmernes muligheder for at deltage i et forpligtende fællesskab og til at tage ansvar og deltage aktivt og engageret i lokalsamfundet

- at BGK fortsat skal være en attraktiv golfklub for alle kategorier af golfspillere i alle aldre
- at der skal være plads til såvel elite som bredde, idet de er hinandens forudsætning samt forudsætningen for at klubben kan vedligeholde og udvikle et sundt og godt ungdomsarbejde i fremtiden
- at banen kontinuerligt udvikles, så den giver udfordringer for både elitespillere og klubgolfere



- at banen plejes miljøvenligt uden brug af pesticider til gavn for omgivelserne, dyrelivet og planterne
- at BGK generelt skal være på forkant med udviklingen i sammenlignelige golfklubber og være konkurrencedygtig

## Økonomi

### Status

En sund økonomi er en forudsætning for alle de øvrige tiltag. Bagerst i dette notat finder du udkast til klubbens langtidsbudget for de kommende år. Det bemærkes, at ca. 17 % af klubbens indtægter ikke er kontingent relateret. De kommer eksempelvis fra sponsorer, greenfeespillere samt lejeindtægter af buggyer og monobuggyer.

### Vision

- udgangspunktet er økonomisk påpasselighed – vi skal sørge for til stadighed at sætte tæring efter næring. På den anden side er det ikke et formål i sig selv at udbygge egenkapitalen eller at opsamle større likvide midler. Medmindre disse er hensat til specielle projekter
- bestyrelsen vil løbende tilpasse kontingenttyper og kontingentsatser, så de er konkurrencedygtige i forhold til nærområdets øvrige tilbud
- der er over de seneste par år blevet indført nye medlemstyper, ændrede kontingentformer samt megen fokus på fastholdelse af medlemmer osv., hvilket vi stadig finder nødvendigt i et meget skiftende marked
- vi skal ligeledes fastholde og forsøge at udvide vore relationer til sponsorer og samarbejdspartnere

### Strategi

Gennem et øget medlemstal vil indtægterne automatisk forøges, men dette bør i sig selv ikke betyde, at klubben skal bruge løs af midlerne. Vi bør hvert år sikre os, at klubbens budget viser et overskud på resultatet, som gør, at der generelt vil være økonomi i budgettet til uforudsete udgifter.

## Brøndby Golfklub som arbejdsplads

### Status

Medarbejderne i BGK har gennem en årrække haft en hel del udfordringer omkring samarbejdet på tværs af arbejdspladserne. I forbindelse med organisationsændringen i august måned 2021 blev der efterfølgende foretaget visse ændringer, således at den daglige leder og koordinator blev klubbens formand. Ansvar for de ansatte ligger hos klubbens formand, og alle ansatte har efterfølgende skulle kommunikere direkte til formanden.

### Vision

- BGK udgør som led i realiseringen af denne vision en attraktiv og velorganiseret arbejdsplads
- i samarbejde med resten af bestyrelsen og chefgreenkeeper har de ansvaret for, at medarbejderne er i stand til at løse deres opgaver
- via faste personalemøder sikres det, at den daglige drift fungerer mest hensigtsmæssigt, samt at beslutninger taget af bestyrelsen bliver implementeret og realiseret



- klubben understøtter medarbejderne, ved at medvirke til at de nødvendige rammer for at udføre opgaverne, er til stede. Klubben har en forventning om, at medarbejderne er gode til at samarbejde, og at de er fleksible og serviceminded samtidig med, at de udviser god adfærd omkring ressourceforbrug
- en administration der fungerer tilfredsstillende i forhold til klubben
- at ansatte trives, at de bliver/er godt oplært, og at de kan samarbejde

### Strategi

For at sikre ovenstående, er roller og ansvar tydeligt kommunikeret til medarbejderne.

Der afholdes personalemøder mindst 2 gange om året, og der gennemføres APV i henhold til gældende regler (hvert 3. år).

## Medlemmer

### Status

Vi havde ved indgangen til 2023 996 medlemmer som fordelte sig som følger:

Seniormedlemmer fuldtid	704		
Flexmedlemmer	107		
Hverdagsmedlemmer	48		
Sponsormedlemmer	7		
Personale	6	Prøvedlemmer	0
Ung senior	32		
Mini/junior/ungdom	44	Passive	51
Æresmedlemmer	0		
<b>I alt</b>	<b>945</b>		

### Vision

- at antallet af medlemmer er 1200 og fastholde disse for at sikre det økonomiske fundament i BGK
- at medlemmerne er glade og tilfredse
- at få medlemmer og gæster til at blive længere i klubben med følelsen af, at det ikke kun er et sted, man spiller golf, men også et sted med en hyggelig atmosfære samt spisested

### Strategi

At anvende DGUs tilbud og andre relevante tilbud til at hverve flere medlemmer.

At følge udviklingen i regionens tilbud nøje og dermed sikre, at BGK er en attraktiv og konkurrencedygtig klub i sammenligning med de øvrige golfklubber i regionen.

Ligeledes vil der være fokus på pr-arrangementer, medlemspleje, profilering af BGK og en prioritering af begynderudvalgets arbejde.



## Frivillige

### Status

BGK har gennem mange år haft en stor tilslutning fra medlemmerne til frivilligt arbejde. Mere end 100 frivillige deltager hvert år i forskelligt frivilligt arbejde, til stor tilfredshed for både klub, de frivillige selv samt ikke mindst for andre klubmedlemmer.

### Vision

- det er klubbens vision, at den hele tiden skal kunne trække på frivillige medlemmer i forbindelse med diverse fortløbende arbejdsopgaver, som ellers ville skulle bruge betalt arbejdskraft
- det frivillige arbejde skal fastlægges gennem en organiseret og veltænkt strategi, således at BGK ikke kommer til at drive unødigt rovdrift på de frivillige
- at få en bedre udnyttelse af medlemmernes knowhow

### Strategi

Bestyrelsen skal i samarbejde med sekretariatet lægge en plan for årets frivillige arbejdsopgaver i så god tid, at det kan meldes løbende ud til de frivillige, hvilke opgaver der kommer og således, at frivillige medlemmer har mulighed for at byde ind på specifikke opgaver.

## Bane

### Status

BGKs bane byder middelhandicappere på gode muligheder for spillemæssig tilfredsstillelse samtidig med, at bedre spillere møder udfordringer og mindre øvede en ansporing til fortsat dygtiggørelse. Banens standard lever til fulde op til de krav, som afholdelsen af større turneringer kræver. Udvikling og daglig pleje af banen er styret af en rullende masterplan, som kontinuerligt revideres af klubbens chefgreenkeeper i samarbejde med baneudvalgsformanden.

### Vision

- BGKs golfbane skal være en attraktiv, udfordrende, velplejet og miljøvenlig bane til glæde og gavn for medlemmer og gæster

### Strategi

Gennemførelse af baneudvalgets femårige strategiplan, som årligt revideres og godkendes af bestyrelsen.  
Strategi for bane: Se specifikt udfærdiget bilag

## Træningsfaciliteter

### Status

BGK råder over træningsfaciliteter, som består af putting green, indspilsområde, driving range og en 3 hullers par 3 bane. Alle områder er i en god stand og har en funktionalitet, som der stadig ønskes at udvikle på.

## Vision

- Driving range: Boldopsamling og klipning af græs skal gøres af robotter
- Indspilsområde: Vedligeholdes på samme niveau som banens øvrige bunkers og greens
- Par 3 banen: Par 3 banen vedligeholdes på samme niveau som klubbens 18 huls bane
- Udvidelse af putting green foran P-plads
- Overdækning af flere udslagssteder på drivingrange
- Elektroniske hjælpemidler f.eks. TrackMan

## Strategi

Bestyrelsen arbejder for at få robotter til boldopsamling og vedligehold  
Driving range bolde udskiftes løbende

## Miljøpolitik

### Status

BGK fører en aktiv miljøpolitik i banens drift og udvikling.  
Banen plejes og vedligeholdes uden brug af pesticider. Ukrudt bekæmpes mekanisk.

### Vision

- BGK følger udviklingen af græssorter, som kræver mindre vand og gødning
- BGK vil holde vandforbruget på lavest muligt niveau, dog med hensyntagen til banens stand
- BGK ønsker, at det tilførte oprensede regnvand fra Letbanen, vil tilføre klubben mulighed for at kunne bruge endnu mindre af det naturlige grundvand og på længere sigt at kunne vande fairways i tørre perioder

### Strategi

BGK erstatter/eftersår løbende med græssorter, som er mere resistente overfor svampeangreb og som kræver mindre vand og gødning

BGKs ukrudtsbekæmpelse foregår udelukkende mekanisk  
Skadedyr bekæmpes biologisk

## Klubhus og café

### Status

Klubben har faciliteter i form af sekretariat, golfshop, toiletter og bad samt køkken og mindre møderum, som i større omfang ikke er tidssvarende.

Caféen har et niveau, som den overvejende del af klubbens medlemmer er tilfredse med. Caféen har reageret på input fra bestyrelsen, klubber i klubben og medlemmerne og har løbende tilpasset udbuddet.

### Vision

\* antallet af medlemmer skal fastholdes og at væksten i antallet af greenfeegæster skal øges



- \* klubhuset skal være velfungerende, så der kan afholdes arrangementer i forbindelse med turneringer, arrangementer for klubber i klubben, eventuelle festligholdelser samt understøtte medlemmernes daglige gang i klubben
- \* caféen skal kunne imødekomme diverse ønsker til arrangementer med hensyn til levering af mad og drikke
- \* herudover skal caféen være et naturligt element i dagligdagen i klubben, både overfor klubbens medlemmer samt gæster. Tilstedeværelsen af disse faciliteter er en forudsætning for at kunne tiltrække nye medlemmer og flere greenfeegæster.

### **Strategi**

Vinduer i sekretariatet bør løbende udskiftes med energiruder. Isolering og vindafskærmning bør føres op til dagens standard. Eksisterende varmeanlæg bør moderniseres. Caféens køkken renoveres løbende og holdes, som minimum, til myndighedernes krav. Såvel klubhus som café skal kunne bruges til de diverse arrangementer. Klubhus og café skal opfattes som en naturlig del af medlemmernes og klubbens dagligdag.

## **Baneserviceudvalg**

### **Status**

Baneservicen har gennem flere år arbejdet med at kontrollere om spillere er spilleberettigede, om der holdes et rimeligt spiltempo, rives i bunkers og oprettes nedslagsmærker. Spillerne har altid haft et godt forhold til og forstået baneserviceudvalgets arbejde.

Baneservicen afleverer en månedlig rapport om indtrufne hændelser/episoder til bestyrelsen. Der føres ikke protokol, men eventuelle problemer rapporteres pr. mail til Baneserviceformanden. Baneserviceformanden eller et bestyrelsesmedlem orienterer herefter den enkelte banekontrollør.

### **Vision**

- at Baneservice varetager driftsopgaven i relation til kontrollen af spillere på banen og sikring af flow

### **Strategi**

Det tilstræbes at alle medlemmer i Banekontrollen udfører mindst 2 kontrolrunder pr. måned i perioden 1/4 – 31/10 og mindst 1 kontrolrunde pr. måned i perioden 1/1 - 31/3

## **Regel- og Handicapudvalg**

### **Status**

Udvalget har ansvaret for spørgsmål vedrørende: handicap, regler, disciplinærsager mv. Udvalget sørger for, at regler, sanktioner og proces er synliggjort i forhold til medlemmerne.

### **Vision**

- målet er, at der i BGK skal være mulighed for at gøre indsigelse mod uhensigtsmæssige handlinger eller lignende til en uafhængig komite, for en objektiv vurdering
- at der løbende uddannes dommere





- at lokale regler altid er godkendte af DGU
- at ordensforskrifter er godkendte af bestyrelsen
- at bistå begynderudvalg med regel- og etiketteundervisning

### **Strategi**

Udvalget har bemyndigelse til at indstille til bestyrelsen, hvis der er behov for at give advarsler og karantæne. Anklagede/anklager kan anke afgørelserne til DGU's Amatør og Ordensudvalg.

Sørge for at GolfBox altid er opdateret med korrekt rating m.m.

Sikring af at lokale regler, ordensforskrifter og dresscode er tilgængelige på hjemmesiden og i sekretariatet.

## **Rekrutterings- og Familieudvalg**

### **Status**

Udvalget består af medlemmer heraf en ansvarlig formand, som refererer til klubbens bestyrelse. Udvalget har en stor betydning for BGKs hvervning af nye medlemmer.

### **Vision**

- det er vigtigt for BGK og rekrutteringsudvalg at få tilstrækkeligt med nye medlemmer i klubben, til at opretholde et passende medlemstal. Det giver det økonomisk grundlag for at kunne tilbyde medlemmer og gæster en attraktiv golfbane, samt et godt tilbud og sted at bruge sin fritid – både socialt og sportsligt
- målsætning 120 nye medlemmer pr. år
- at sørge for, at alle nye golfere og golfinteresserede som kommer i BGK, får en god introduktion til BGK og golfspillet generelt, samt er udrustet med de fornødne kundskaber for at nyde golfspillet til fulde
- at udvalgets arbejde består i at tage sig af nye medlemmer
- deltage i oplæringen af disse (det er selvfølgelig klubbens Pro, som står for selve oplæringen i golfslagene)
- udvalget hjælper til med de afsluttende slagprøver, samt går spillerunder (9-huls banen) sammen med begynderne og indlærer dem i golf- og etiketteregler
- til sidst er udvalget med til at godkende begynderne, så de kan blive hjulpet over til "Kaninklubben", hvor begynderne fortsætter deres indlæring i golfens verden
- prøvemedlemmerne skal have den undervisning som klubben i samarbejde med klubbens Pro har sammensat
- arbejde med overgangen mellem status som prøvemedlem og Kaninklubben

### **Strategi**

BGK promoverer sig gennem diverse medier (Facebook, Funnel First Media, DGU) samt med ambassadører fra/i klubben.

BGK og udvalget laver åbent hus-arrangementer 2 gange årligt, samt sociale invitationsarrangementer til foreninger og virksomheder.

Der skal bruges ca. 12 frivillige til udvalget, og disse personer skal findes i løbet af vinteren.

Der skal afsættes økonomi til rekrutteringsarbejdet. Pengene skal bruges til materialer, som grønt kørekort for prøvemedlemmerne, trøjer til de frivillige så man hurtigt ved, hvem der hjælper til, annoncering hvis vi beslutter dette, og andre ting i samarbejde med DGU, hvis vi får hjælp fra dem, som er aftalt.



## Kaninudvalg

### Status

Kaninudvalget, også kaldet Kaninklubben, har gennem en årrække arbejdet intenst med de nye medlemmer, som har bestået golfprøverne, således at de på en hyggelig og social måde har lært golfspillet at kende på en rigtig bane. Samtidigt har Kaninklubben informeret og trænet golfregler og golfetikette med de nye.

### Vision

- at alle nye golfspillere der ikke tidligere har spillet golf, bliver så godt introduceret til selve spillet, dets regler og etikette, at de, når de "slippes løs" på den rigtige bane, kan begå sig uden at være til gene for andre spillere, og til at de har den fornødne fortrolighed, så de føler sig rustet til at deltage i klubbens og klubber i klubbens arrangementer

### Strategi

De nye spillere skal gennem afholdelse af ugentlige spillerunder på klubbens 9-huls bane, få muligheden for at prøve spillet ude på banen

## Juniorudvalg

### Status

Klubbens juniorarbejde er velfungerende – omend det også her kan være en udfordring med tilstrækkelig frivillig arbejdskraft.

Der vil være en naturlig udskiftning i udvalget i takt med, at nogle juniorer overgår til senior, nogle rejser væk for at studere, nogle flytter osv. – men heldigvis er der stadig god tilgang.

### Vision

- at fastholde juniorspillere samt være et attraktivt tilbud i lokalsamfundet
- at øge fællesaktiviteterne
- at tilbyde alternative træningslege
- at få det sportslige potentiale frem i alle spillere
- at - frem for alt - alle børn har det sjovt og føler sig velkommen i BGK
- at klargøre, udrulle og videreudvikle nyt koncept (BrøndBi) for de yngste juniorer

### Strategi

Juniorudvalget vil for de kommende sæsoner udarbejde nyt informationsmateriale til både nye og etablerede medlemmer. En aktivitetskalender, i hvilken børn/forældre kan følge med gennem sæsonen. Ligeledes vil udvalget forsøge med mere PR, blandt andet via de sociale medier, samt en meget målrettet forøgelse af de sociale aktiviteter i BGK. En øget viden og kendskab til nye træningsaktiviteter samt redskaber hertil.

## Eliteudvalg

### Status

Brøndby Golfklub har altid været kendetegnet ved en hyggelig klub hvor det sociale er i højsædet. En del af Brøndby Golfklubs medlemsskare er tidligere elitespillere fra forskellige andre sportsgrene, spillere der stadig har et stort konkurrencegen, og derfor er en stor del af Brøndby Golfklubs elitetrup.

BGK er en klub for bredden, men bestyrelsen understøtter det sportslige elitearbejde – herunder diverse turneringshold. I BGK er der plads til både at dyrke golf som et spil og en sport. Kvaliteten af det sportslige arbejde vil variere i takt med kvaliteten af spillermateriale og interessen for at deltage i sportsarbejdet.

### Vision

- BGK skal:
  - fortsat have en stærk trup indenfor alle medlemsgrupper
  - tiltrække damespillere
  - tiltrække juniorspillere og udvikle talentmassen blandt klubbens unge og dygtige spillere
- Elitespillerne og Pro bidrager med:
  - et attraktivt miljø der er kendetegnet ved godt kammeratskab
  - aktive spillere der deltager i elitematcher for at skabe en god holdånd
- Sportsligt skal vi:
  - sikre repræsentation i Danmarksseriens divisionsrække-/r
  - have turneringshold som repræsenterer BGK med både dame- og herrespillere
  - tilbyde gode rammer og vilkår for klubbens turneringsspillere
  - være en attraktiv golfklub for nye turneringsspillere

### Strategi

Gennem et velfungerende eliteudvalg:

Understøtte turneringsspillerne

Gennemføre arrangementer i klubben for at øge synligheden af turneringsholdene og deres virke

## Regionsgolf

### Status

BGK deltager i Regionsgolf holdturnering med de hold, der måtte være tilslutning til fra klubbens medlemmer.

### Vision

- Deltagelse i turneringen samt repræsentere og synliggøre BGK i regionen

### Strategi

Regionsgolf administreres af klubbens Turneringsudvalg



BGK skal gennem turneringsudvalget forsøge at få så mange spillere (og meget gerne kvinder) interesseret i at repræsentere BGK i regionsgolfen

Spillerne skal informeres om deres muligheder for at spille andre baner og møde golfspillere fra andre klubber, oplevelsen af det sociale ved at deltage sammen med andre klubkollegaer i formålet med at repræsentere BGK på bedste vis ude i landet

## Turneringsudvalg

### Status

Turneringsudvalget danner en fast ramme omkring 5-7 årlige klubmatcher, ægtepar-/parturnering, det årlige klubmesterskab samt vintergolf. Klubbens medlemmer har fortsat stor interesse i at deltage i de forskellige matcher.

### Vision

At planlægge og gennemføre et matchprogram der:

- henvender sig til såvel turnerings- som klubgolferen
- har en blanding af individuel, par og hold golf
- sikrer at det sociale aspekt i golfen opretholdes
- tilgodeser turneringernes sponsorer mest muligt
- løbende evaluere og justere turneringerne, således at de passer bedst muligt til medlemmernes ønsker samt klubbens behov
- sikre at der løbende uddannes turneringsledere, så vi har en veluddannet skare af personer til afvikling af egne samt eksterne turneringer afholdt i BGK

### Strategi

Det skal være attraktivt at deltage i klubbens turneringer

Turneringsudvalget skal til stadighed evaluere klubturneringer både med hensyn til antal pr. sæson, spilleformer samt pris for medlemmernes deltagelse

Det årlige budget skal afspejle klubbens ønske om at både turnerings- og klubgolferens samt det sociale element tilgodeses

## Sponsorudvalg

### Status

Baggrunden for Sponsorudvalgets arbejde er det udarbejdede og af bestyrelsen godkendte oplæg til mulige sponsorater i BGK. Der kan bl.a. indgås aftaler med hulsponsorer, flagsponsorat på 18 huls- og par 3 banen, parkeringssponsorat, flagsponsorat på puttebanen og sponsorat på alle udslagssteder på driving range.

### Vision



- fortsat udbygning af samarbejdet med erhvervslivet i lokalområdet med henblik på at øge sponsorindtægterne
- flest mulige sponsorer med udgangspunkt i hvor mange pladser klubben har og ønsker at stille til rådighed
- at opbygge og vedligeholde en attraktiv erhvervsklub med relevante arrangementer herunder spændende turneringer
- eventuelt rejser med mere
- at få sponsorer til aktivt at deltage ved store arrangementer i klubben med præmier, reklame og andet
- eventuelt på et tidligt tidspunkt involverer sponsorer omkring klubbens fremtidige investeringer for forbedringer, så de hermed kunne komme med gode input og sponsorater til de forbedringer
- at opnå aftaler med sponsorerne til fordel for klubbens medlemmer

### **Strategi**

Afdække muligheder for sponsorer i lokalområdet og gennem et professionelt salgssarbejde og netværksopbygning forankret i klubben. Ligesom tilbud og aktiviteter til samarbejdspartnere forsøges udvidet

## **Byggeudvalg**

### **Status**

BGK lejer alle sine bygninger og jord af Brøndby kommune med undtagelse af drivingrange og Det gule palæ med tilhørende p-plads. Disse ejes af BGK.

BGK har i henhold til lejekontrakten den indvendige vedligeholdelse af bygningerne.

### **Vision**

- helt overordnet vil det store ønske være at overtage den firlængede gård – Midlergården
- flytte administration, klubhus samt café og Proshop hertil
- lave det gamle klubhus om til indendørs træning
- få lavet handicap/mk toilet med adgang fra parkeringsplads, pudset huset op så det matcher klublokale.
- få moderniseret kontormiljøet.
- ændre trolley parkering til café spisested og flytte trolley parkering over til administrationsbygningen
- få lavet en separat vaskeplads/vaskegrav med trykluft til jern og trolley
- driving range: få lavet overdækning på alle teesteder

### **Strategi**

I januar planlægges årets forbedringer / ændringer mm.

1 x årligt i november udføres gennemgang af samtlige bygninger. Fejl og mangler klassificeres og noteres til indberetning til kommunen



## Gæster og greenfee

### Status

Greenfee indtægterne udgør sædvanligvis omkring 7 % af klubbens samlede indtægter.

### Vision

- Visionen er gradvist at øge greenfee indtægterne, idet det anses som en væsentlig potentiel indtægtskilde og det er bestyrelsens opfattelse, at banen belægningsmæssigt kan tåle flere greenfee gæster

### Strategi

Øget synlighed og fokus på service samt en mere markant og målrettet markedsføring af klubben  
Markedsføring skal ske gennem annoncering i Facebook, magasiner, hoteller og lokale medier m.v.  
Desuden benyttes GolfBox og andre relevante medier hertil

Opbygge et samarbejde med caféen om tilbud hvor spil og spisning bliver attraktivt for greenfeespillere

## Kommunikation

### Status

En forudsætning for et levende medlemsdemokrati og dermed en sund udvikling af klubben er, at alle relevante informationer er let tilgængelige. Bestyrelsen vil derfor fortsat arbejde for at udvikle diverse informationsmedier og løbende opdatere med alle relevante oplysninger. De medlemmer, der ikke har internetadgang, skal kunne finde oplysningerne på en opslagstavle i klubhuset eller ved henvendelse til sekretariatet.

### Vision

- Medlemmerne skal kende bestyrelsens ideer, planer og prioriteringer gennem referater fra bestyrelsesmøderne samt ved løbende revision af dette visionspapir

### Strategi

En fortsat øget anvendelse af teknologiens muligheder

Dette skal ske med respekt for, at ikke alle kan/ønsker at gøre brug af teknologien og derfor har behov for at kunne informeres og deltage i debatten på anden vis

Hertil benyttes GolfBox samt Funnel First Media, hvilket giver mulighed for analyser og feedback fra medlemmer og gæster

## Organisation – hvordan arbejder vi?

BGK drives som en professionel virksomhed, hvor den daglige ledelse (FU, formand, sekretariat, golf pro og chefgreenkeeper) forestår driften under ansvar overfor bestyrelsen.



## **Værdigrundlag**

Vi vil have nogle gode timer og oplevelser sammen.

## **Gensidig respekt**

Vi respekterer forskellighed og anerkender andres holdninger og meninger. Vi bestræber os på at forstå forskellighederne, og er alle med til at skabe et godt socialt klubliv.

## **Åbenhed**

Såvel indadtil som i forhold til omverdenen skal der være tillidsfulde relationer, baseret på imødekommenhed og troværdighed. Der skal være plads til en åben og ærlig meningsudveksling, ligesom der skal være handling bag ordene.

Kommunikationen skal være direkte: Vi taler med hinanden og ikke om hinanden.

Der er generelt et højt informationsniveau.

## **Ansvar**

Vi er samvittighedsfulde og behandler medmennesker såvel som ting ordentlig. Således er vi ansvarsbevidste både i forhold til f.eks. medspillere, klubbens bygninger og golfbane. De grundlæggende golf- og etiketteregler skal overholdes, men der skal også være plads til frihed under ansvar. Vi udviser høj moral og etik.

## **Dynamik**

BGK er præget af energi, aktivitet og initiativer. Der er tale om nytænkning, fremdrift og kreativitet. Tiltag er fremsynede og professionelle. Alle føler engagement, glæde og aktivt samspil. Vi udvikler vort golfspil og det sociale samspil.

## **Generelle forudsætninger for budget**

Hvor ingen andre relevante budgetforudsætninger kan benyttes, foretages der en årlig regulering på 2 % årligt - afrundet.

## **Kontingenter**

Indregnes til den enhver tid generalforsamlingsbeslutede kontingentsats.

De kontingentsatser, der ikke godkendes på en generalforsamling, fastsættes af bestyrelsen. I de efterfølgende budgetår benyttes den generelle fremskrivning jf. ovenfor.

## **Indskud**

Forsøgsmæssigt opkræves der ikke indskud af nye medlemmer.

## **Leje og greenfee**

Greenfee indregnes med den af bestyrelsens vedtagne sats. I de efterfølgende budgetår benyttes den generelle fremskrivning jf. ovenfor.

Skabs- og boldleje indregnes jf. indgåede lejeaftaler og er uændret i hele budgetperioden.

## **Sponsorer**



Indregnes i overensstemmelse med indgåede sponsoraftaler. Indtægterne søges forøget med 2 % om året.

### **Afskrivninger**

Indregnes i overensstemmelser med klubbens anlægskartotek.

Det forventes, at der i samme takt som nuværende anskaffelser restafskrives, løbende foretages nye anlægsanskaffelser, således at de budgetterede afskrivninger forbliver uændret i hele budgetperioden.

### **Lønninger**

Indregnes i overensstemmelser med indgået overenskomst med GLS-A.

I de efterfølgende budgetår benyttes den generelle fremskrivning jf. ovenfor.

### **Banen**

Indregning af baneændringer jf. visionsplanen bliver udgiftsført over driften.